

## Чек-лист

### *Занятие Реального Маркетинга №1*

Чек-лист вы должны принести в распечатанном виде, и он будет пропуском в зал.

Имя и Фамилия: \_\_\_\_\_

Ниша: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Все задания необходимо принести в **распечатанном виде в цвете**.

#### **50 тезисов**

Проведите мозговой штурм и напишите список из не менее 50 тезисов о вашем бизнесе. Нужно сдать документ формата А4 с напечатанными тезисами

#### **Ускорение сайта**

1. Измерить доступность сайта за неделю
2. Измерить скорость сайта
3. Получить инструкцию для ускорения сайта
4. Внедрить 3 рекомендации за неделю (режим Hard)
5. Подключите сайт к Айри.рф

Нужно сделать список рекомендаций по ускорению вашего сайта. А также статистику скорости ДО и ПОСЛЕ оптимизации (по желанию)

#### **Тепловая карта кликов**

Проанализируйте тепловую карту кликов вашего лендинга/сайта.

Напишите не менее 3-х выводов в формате: вывод – действие (изменение, которое повлечет за собой данные вывод). Нужно сдать тепловую карту кликов и сделанные по ней выводы.

#### **Тепловая карта скроллинга**

Проанализируйте тепловую карту скроллинга вашего лендинга/сайта.

Напишите не менее 3-х выводов в формате: вывод – действие (изменение, которое повлечет за собой данные вывод). Нужно сдать тепловую карту кликов и сделанные по ней выводы.

Печать: \_\_\_\_\_